

**Sponsor/samarbeidspakker for sponsorer og samarbeidspartnere til arrangementet: Naturligvis – landbruk, mat og opplevelser på Agder**

**Det er etablert et 3-årig prosjekt som skal utvikle "Naturligvis – landbruk, mat og opplevelser på Agder" til å bli:**

- **et arrangement med stor publikumsappell, et faglig og sosialt møtested, et kompetansested for bonden, og et sted hvor landbruk og bygdenæringer presenteres som attraktive og framtidsretta".**
- **"Naturligvis" skal også fokusere på kompetanse og innovativ kunnskap, utdanning og spennende yrkesmuligheter innen primærnæringene og andre bygdenæringer".**

Om arrangementet og foreningen Landbrukets Dag BA

Messa "Landbrukets Dag" har vært arrangert i Agder i mer enn 50 år med Bondelagene i Agder som eiere og arrangør. De siste 6 årene har messa vært arrangert på Evje, over 3 dager, midt i august.

Høsten 2008 gikk eierskapet og ansvaret for messa over til den nystartede foreningen Landbrukets Dag BA. Foreningen har 25 landbruks- og bygdetilknyttede lag og foreninger fra hele Agder som medlemmer. Alle kommunene er dermed representert gjennom en eller flere medlemsorganisasjoner.

Foreningens formål er: å utvikle, tilrettelegge, planlegge og arrangere landbruks- og næringsretta arrangement med vekslende målgrupper på Agder.

- **Det er fra 2009 igangsatt et utviklingsprosjekt hvor hovedmålet er å profilere næringer innen landbruk, matkultur, bygdenæringer, landbruksbasert reiseliv og opplevelser på Agder. Prosjektperioden er 3 år.**
- **Foreningen har tilsatt en daglig leder/prosjektleder fra 14.4.09.**

Prosjektet er finansiert av begge fylkeskommunene, begge fylkesmennene og Setesdal regionråd, samt landbruket selv gjennom Landbrukets

Samarbeidsråd Agder, begge Landbruksselskapene, begge Bondelagene i Agder og AT Skog BA.

- **Den årlige messa Naturligvis på Evjemoen er og vil være den viktigste arenaen.**

Vi har klare mål om å utvikle "Naturligvis" til å bli:

- **et sted for kompetanse og innovativ kunnskap, en møteplass med opplevelser for store og små, som tar vare på kulturtradisjoner i landbruk og bygdenæringer, samtidig som messa skal ha fokus på de mulighetene som finnes i framtida for disse næringene på Agder.**

Messa har bygd seg opp over tid og i 2009 var 117 utstillere på plass fordelt på et område på i størrelsesorden 50 - 60 daa. Området egner seg svært godt til arrangementet, og har et stort potensial som ennå ikke er utnyttet fullt ut. Besøkende i 2009 var 3.500 mot 5.500 i 2008. (I 2009 var ikke værgudene på vår side.)

Planlegging av årets messe var godt i gang da prosjektleder var på plass, og det ble gjort små forandringer i forhold til tidligere mht til innhold og markedsføring.

I tillegg til navnebytte til "Naturligvis" ble to målsettinger satt for å markere fornyelse, og ønsket om å nå et videre publikum:

"Naturligvis 09" skulle ha flere produsenter av kortreist mat fra Agder og flere brukskunstnere.

I år deltok dobbelt så mange matprodusenter fra Agder, som solgte sine egne produkter, og vi hadde 13 utstillere på "kulturtorget", mot 1 i fjor.

**2010 skal bli et merkeår for arrangementet. Målet er 150 utstillere og 6.000 – 7.000 besøkende. Planleggingen er allerede i gang.**

**Hovedmålsettingene er klare: flere besøkende fra hele Agder, med større fokus på mat, turisme, jakt og fritid, barn og ungdom og en møteplass for faglig oppdatering og kompetanse for landbruksrelaterte næringer.**

Fredagen skal være et faglig møtested, det arbeides med å legge ulike samlinger og seminarer med ulike temaer denne dagen. I stedet for å legge disse fagtemaene til ettermiddagen, noe vi tror har vært årsaken til dårlig besøk, flyttes de til formiddagen. De ulike foreninger og organisasjoner skal tas tidlig med i planleggingen.

## **De viktigste utviklings – og satsningsområdene for Naturligvis 2010 og ut prosjektperioden skal være:**

- Mer fokus på mat og flere representanter fra lokale matprodusenter
- Kåring av tradisjonsretter/produkter fra Agder,
- Kurs i ulike tradisjonsretter og brukshåndverk
- Turistnæringen på Agder skal trekkes med
- Jakt, fiske og fritid skal utvides
- Hest og hund som temaer
- Interessegrupper for veterankjøretøyer innen landbruk skal tas med
- De videregående skolene skal tas med i planleggingen av aktiviteter for barn og unge

Arrangementet er og vil være basert på dugnadsarbeid der lokale lag og foreninger stiller med mannskap til den praktiske gjennomføringen. Et slikt arrangement vil aldri kunne gjennomføres uten den store dugnadsinnsatsen som blir lagt ned.

De første årene i prosjektperioden vil innebære særlige økonomiske utfordringer:

For å kunne nå målsettingen om en langt større og bredere messe, som når et større publikum fra hele Agder, må det tas noen grep som innebærer høyere kostnader knyttet til innhold, aktiviteter, investeringer på arenaene og markedsføring. Messa er bl.a. svært sårbar mht. vær, og det er et mål å kunne gå til innkjøp av et "messetelt" som kan romme flere utstillere og aktiviteter.

Foreningen har som mål å være selvfinansierende. Inntekter fra messa, og evt. andre arrangement, skal dekke alle driftsutgifter, inkludert betaling til lag og foreninger som utfører dugnadsarbeid. (Vedtektene fastslår at medlemmene (eierne) ikke kan ta ut utbytte av foreningen)

Det har vært, og vil fortsatt være nødvendig å ha en økonomisk trygghet i bunn ved å ha gode støttespillere og samarbeidspartnere som støtter opp om arrangementet.

Vi søker derfor samarbeidspartnere/sponsorer som deler våre mål for messa "Naturligvis": **"å fremme utvikling og profilering av landbruk og bygdenæring på hele Agder"**.

**Ved å støtte "Naturligvis - mat, landbruk og opplevelser på Agder", er dere med på å videreutvikle et arrangement med dette målet.**

Støtten og samarbeidet kan ha mange ulike former, og vi ser fram til et møte der dette kan diskuteres og mulig avtaler inngås, til gjensidig utbytte for begge parter.

Vi vil gjerne tilby din bedrift/organisasjon følgende "meny" av samarbeidsavtaler:

## Sponsorpakker/samarbeidspakker

### A - Sponsor /samarbeidspartner

- ∅ Stor logo i messeprogrammet
- ∅ Stor logo på skilt inngang
- ∅ Stor logo på Naturligvis sin hjemmeside:  
[www.naturligvis-agder.no](http://www.naturligvis-agder.no)
- ∅ Liten logo på plakaten
- ∅ 12 gratis inngangsbilletter for 2 dager.
- ∅ 10 opprop over speaker pr. dag
- ∅ 2 gratis standplasser i Markedsgata, Villmark eller Stall
- ∅ Vil ha mulighet til å gi gave til lotteriene lørd./sønd.
- ∅ Mulighet for å kjøpe seg inn i tv/radioreklame for Naturligvis

### B - Sponsor /samarbeidspartner

- ∅ Medium logo i messeprogrammet
- ∅ Medium logo på skilt inngang
- ∅ Medium logo på Naturligvis sin hjemmeside:  
[www.naturligvis-agder.no](http://www.naturligvis-agder.no)
- ∅ 6 gratis inngangsbilletter for 2 dager.
- ∅ 5 opprop over speaker pr. dag
- ∅ 1 gratis standplasser i Markedsgata, Villmark eller Stall
- ∅ Vil ha mulighet til å gi gave til lotteriene lørd./sønd.

### C - Sponsor /samarbeidspartner

- ∅ Liten logo i messeprogrammet
- ∅ Liten logo på Naturligvis sin hjemmeside:  
[www.naturligvis-agder.no](http://www.naturligvis-agder.no)
- ∅ 3 gratis inngangsbilletter for 2 dager.
- ∅ Halv pris på standsplass i Markedsgata, Villmark eller Stall
- ∅ Vil ha mulighet til å gi gave til lotteriene lørd./sønd.